



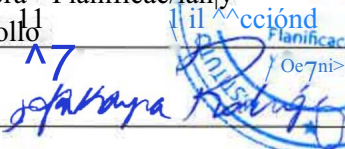
PROCONSUMIDOR

INSTITUTO NACIONAL DE
PROTECCIÓN DE LOS
DERECHOS DEL
CONSUMIDOR

INFORME ESTADÍSTICO TRIMESTRAL

Abril - junio
2026

Santo Domingo, R.D

Elabora:	Revisa:
Danilo Sánchez Técnico Planificación y Desarrollo	Yakayra Rodrigue Directora Planificación y Desarrollo
Firma: 	Firma: 



^r Índice

INTRODUCCIÓN.....	2
1. INSPECCIÓN Y VIGILANCIA.....	3
2. BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES.....	4
3. SERVICIO AL USUARIO.....	5
4. CONCILIACIONES REALIZADAS.....	6
5. MONITOREO DE PRECIOS Y PUBLICIDAD.....	7
6. EDUCACIÓN Y ORIENTACIÓN AL CONSUMIDOR.....	8
7. DEPARTAMENTO JURÍDICO.....	9



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Introducción

Como parte de su continuo compromiso de mantener informados a los consumidores, clientes y relacionados sobre su evolución y desempeño, el Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor, Pro Consumidor reporta sus indicadores de servicios y resultados correspondientes al trimestre de abril - junio 2026.

Dentro de sus objetivos estratégicos de acción están, reforzar la vigilancia del mercado, a fin de que los consumidores y usuarios reciban los productos y servicios con la calidad adecuada; fortalecer los mecanismos normativos para garantizar un efectivo accionar, y consolidar su rol como Órgano Administrativo para la solución de conflictos.

Por otro lado, Pro Consumidor tiene el compromiso de cumplir su misión con procesos que generen credibilidad y el ofrecimiento de un servicio eficiente y eficaz en la respuesta a las demandas interpuestas por los consumidores y usuarios. Al mismo tiempo vincula su accionar con otros organismos e instituciones a fin de asegurar la defensa de los consumidores.

A continuación, se presentan de manera resumida las acciones desarrolladas por los departamentos misionales de la institución en este trimestre y el impacto logrado en beneficio de los ciudadanos.

1. Inspección y Vigilancia

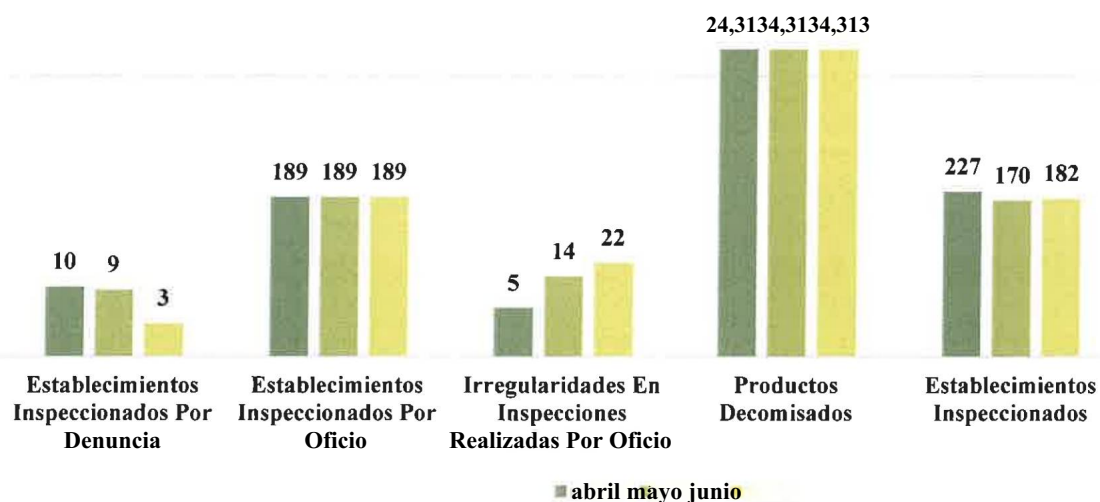
El objetivo central de estas inspecciones responde a la necesidad de salvaguardar la vida, la salud y los intereses económicos de los consumidores.

En el trimestre comprendido entre los meses de abril - junio 2026 las acciones realizadas por el departamento de inspección y vigilancia se distribuyen de la manera siguiente:

Estadísticas Inspección y Vigilancia

Año	Mes	Establecimientos Inspeccionados Por Denuncia	Establecimientos Inspeccionados Por Oficio	Irregularidades En Inspecciones Realizadas Por Oficio	Productos Decomisados	Establecimientos Inspeccionados
2026	4	10	189	5	24,313	227
2026	5	9	142	14	23,094	170
2026	6	3	146	22	20,743	182
Total		22	447	41	68,150	579

Gráfico por mes



2. Buenas Prácticas Comerciales

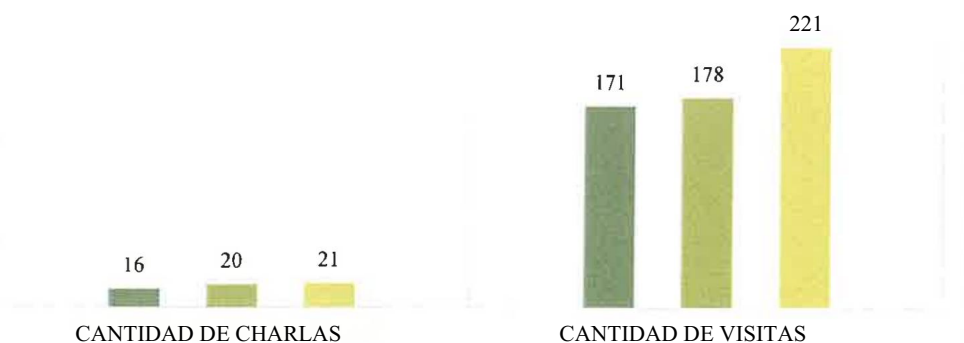
El Departamento de Buenas Prácticas Comerciales, durante los meses de enero - marzo, ha realizado un trabajo de acercamiento y charlas a los establecimientos de expendio de alimentos y comercio en general, específicamente en bares, restaurantes, colmados y supermercados ubicados en Santo Domingo y en diferentes provincias del país, con el objetivo de efectuar un levantamiento sobre las condiciones en que se encuentran los mismos y darle las recomendaciones de buenas prácticas comerciales.

En el trimestre comprendido entre los meses de abril - junio del 2026 las acciones realizadas por el departamento de Buenas Prácticas Comerciales se distribuyen de la manera siguiente:

Estadísticas de Buenas Prácticas Comerciales			
Año	Mes	Cantidad de charlas BPC	Cantidad de visitas BPC
2026	4	16	171
2026	5	20	178
2026	6	21	221
Total		57	570

GRÁFICO POR MES

«abril mayo junio»

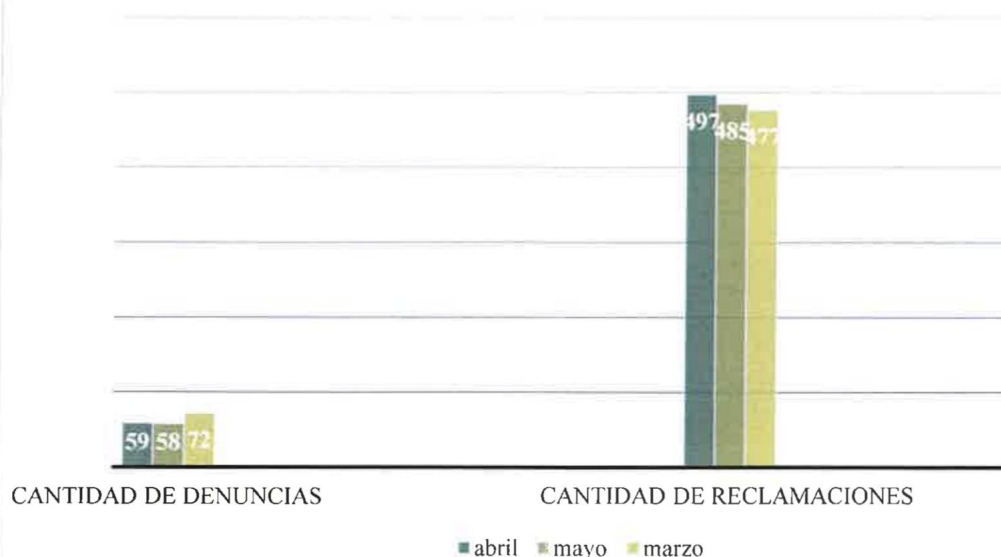


3. Servicio al Usuario

Pro Consumidor es la entidad competente para conocer las reclamaciones y denuncias por infracción a la Ley 358-05. En este sentido durante el periodo del trimestre Abril - junio del 2026 se han realizado diversas operaciones correspondientes a reclamaciones y denuncias. Las mismas están distribuidas en la zona del gran Santo Domingo y las provincias del país, el número de reclamaciones y denuncias captadas por la institución en este periodo de tiempo es el siguiente:

Estadísticas de Servicio al usuario			
Año	Mes	Cantidad de denuncias	Cantidad de reclamaciones
2026	4	59	497
2026	5	58	475
2026	6	72	477
Total		189	1449

Gráfico por mes



4. Conciliaciones Realizadas

Mediante la conciliación los consumidores, usuarios y proveedores cuentan con un procedimiento sin costo para la solución de sus controversias, antes de agotar el procedimiento administrativo, que pueda iniciar Pro Consumidor en caso de evidenciarse el incumplimiento de las disposiciones de la ley de protección al consumidor y antes de que el caso pase a los tribunales ordinarios.

En el cumplimiento de este mandato se procura la solución de conflictos entre proveedores y consumidores. En ese sentido, durante el periodo de tiempo indicado, se llevaron a cabo **652** acuerdos satisfactorios, obteniendo un retomo económico a los consumidores de **RD\$ 111,267,925.33**, como se muestra de manera más detallada en la tabla siguiente:

Estadísticas de Conciliación			
Año	Mes	Cantidad De Casos Conciliados	Retorno Económico Al Consumidor
2026	4	220	11,523,992.71
2026	5	228	42,590,167.07
2026	6	224	57,153,765.55
Total		652	111,267,925.33

GRÁFICO POR MES

■ abril mayo marzo

RETORNO ECONÓMICO AL CONSUMIDOR	11323,992.71	11323,992.71	11323,992.71
CANTIDAD DE CASOS CONCILIADOS	220	228	224

5. Monitoreo de Precios y Publicidad

Pro Consumidor tiene bajo su responsabilidad la tarea de organizar un sistema de información y orientación de los consumidores y usuarios relativos al comportamiento de los precios de los productos prioritarios en los mercados, alternativas de consumo de bienes y servicios e impartir charlas de responsabilidad en el consumo.

Diariamente se realiza monitoreo de ofertas de productos en diferentes establecimientos comerciales. En el trimestre comprendido entre los meses de abril - junio del 2026 las acciones realizadas por el departamento de análisis de publicidad y precio se distribuyen de la manera siguiente:

Estadísticas de Publicidad Y Precio		
Año	Mes	Cantidad de verificaciones en ofertas de productos
2026	4	31
2026	5	14
2026	6	80
Total		125

GRÁFICO POR MES

■ abril mayo junio



CANTIDAD DE VERIFICACIONES
EN OFERTAS DE PRODUCTOS

6. Educación y Orientación al Consumidor

Entre las acciones que realiza el departamento de Educación se encuentran las charlas a consumidores, Durante el trimestre de abril - junio las charlas realizadas por el departamento de educación al consumidor fueron las siguientes:

Estadística de Educación		
Año	Mes	Cantidad de charlas
2026	4	38
2026	5	45
2026	6	24
Total		107

GRÁFICO POR MES



7. Departamento Jurídico

Para asegurar la protección de los derechos de los consumidores se han establecido diversos mecanismos, entre ellos, el registro de los contratos de adhesión, siguiendo el mandato de la Ley No. 358-05 y lo contemplado en la Resolución No. 01-2009 del Consejo Directivo de Pro-Consumidor, que dispone el inicio del proceso de registro de los contratos de adhesión.

Otro mecanismo de registro es el correspondiente a las rifas y concursos, que según la Resolución 09-202 se ordena el registro de las prácticas comerciales denominadas concursos, rifas y sorteos de bienes y servicios realizados en el territorio nacional.

Durante el periodo de abril - junio del 2026 las acciones realizadas por el departamento Jurídico en este sentido se distribuyen de la manera siguiente:

Estadísticas del departamento Jurídico					
Año	Mes	Cantidad de concursos registrados	Contratos de adhesión analizados	Contratos de adhesión recibidos	Acuerdos por multas
2026	4	5	5	5	4
2026	5	6	4	4	3
2026	6	4	7	6	5
Total		15	16	15	12

GRÁFICO POR MES

